

Social Media Styleguide

der Bethanien Diakonissen-Stiftung



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---|
| Ziel des Styleguides..... | 2 |
| Profil-Anpassung..... | 2 |
| Profilbild..... | 2 |
| Biografie | 2 |
| Gestaltung der Inhalte | 2 |
| Schriften: | 2 |
| Farben gemäß CD:..... | 2 |
| Bilder:..... | 2 |
| Empfohlene Postformate..... | 3 |
| Rechtliches & Qualitätssicherung..... | 3 |
| Freigabeprozess & AnsprechpartnerInnen..... | 3 |

Ziel des Styleguides

Mit dem Übergang zur Bethanien Diakonissen-Stiftung ab dem 01.08.2025 sollen auch die bestehenden Social Media-Profile an das einheitliche Erscheinungsbild (Corporate Design) der Stiftung angepasst werden.

Dieser Styleguide dient als praktische Hilfe, um Profile inhaltlich, visuell und gestalterisch auf den aktuellen CD-Standard zu bringen.

Profil-Anpassung

Profilbild

Das Profilbild ist auf das neue Kita-Logo im Bethanien-Design umzustellen. Es sollte auf weißem Hintergrund, unverfälscht, ohne Filter, Schatten oder Textüberlagerung dargestellt werden.

Biografie

In der Bio sollte der Bezug zur Stiftung klar benannt und **unsere Website** direkt verlinkt sein, z. B.:

Eine Kita der Bethanien Diakonissen-Stiftung

 www.bethanien-stiftung.de

Bitte keine Linkverkürzer oder Linktrees verwenden, es sei denn, dies wird zentral abgestimmt.

Gestaltung der Inhalte

Schriften:

In Vorlagen (z. B. Canva) ist **Fira Sans** zu verwenden:

- Fira Sans Light für Fließtext
- Fira Sans Regular für Zwischenüberschriften
- Fira Sans SemiBold für Titel oder Statements

Farben gemäß CD:

- Bethanien Blau – RGB 0 / 61 / 124
- Bethanien Grau – RGB 168 / 168 / 167
- Kita Grün – RGB 175 / 201 / 12
- Hintergrund Grau – RGB 244/244/244

Bilder:

- Hell, freundlich, authentisch – Szenen aus dem Alltag
- Keine Filter verwenden
- Nur mit schriftlicher Einwilligung der Erziehungsberechtigten bei Kindern

Empfohlene Postformate

Beispielhafte Inhalte sind:

- Einblicke in den Alltag: Spiel, Projekte, Naturerlebnisse
- Teamvorstellungen mit Zitat und Porträt
- Elterninformationen: Termine, Ferien, Schließzeiten
- Veranstaltungen & Kooperationen
- „Wusstet ihr schon ...?“ – Pädagogische Impulse

Gestalterische Hinweise:

- Viel Weißraum verwenden
- Logos nur auf weißem oder sehr hellem Hintergrund platzieren
- Keine Verzerrung, Verfärbung oder zusätzliche Designelemente am Logo

Rechtliches & Qualitätssicherung

- Für alle Bilder mit Kindern ist eine schriftliche Bildfreigabe der Sorgeberechtigten nötig
- Keine fremden Logos, Marken, Comicfiguren oder lizenzierte Quellen verwenden
- Bei Beiträgen mit Kooperationspartnern: Logo und Textabstimmung mit der Unternehmenskommunikation erforderlich

Freigabeprozess & AnsprechpartnerInnen

Bei Unsicherheiten zur Gestaltung oder Inhalt bitten wir um frühzeitige Abstimmung mit:

✉ Judith.Kiedrowski@bethanien-stiftung.de

✉ Diane.Roeschen@bethanien-stiftung.de oder

✉ Saskia.Ley@bethanien-stiftung.de